



Inspiratie Event 2026

‘oog voor marketing’

15 oktober 2026 van 14.30 tot 17.00

Eye Filmmuseum | Amsterdam



Inspiratie Event 'oog voor marketing'

Tijdschriftuitgevers besteden vanzelfsprekend veel aandacht aan de kwaliteit van hun content. Toch is er een tweede succesfactor die minstens zo belangrijk is: marketing. Of je nu een marketingteam hebt, marketing zelf oppakt of externe expertise inschakelt – goede marketing is essentieel voor de groei van je tijdschrift. Daarom organiseert S.P Abonneeservice voor de zevende keer het gratis Inspiratie Event. Dit jaar staat alles in het teken van 'Oog voor Marketing'. Laat je inspireren door toonaangevende merken en ervaren marketeers die laten zien wat écht werkt. Met aansprekende voorbeelden, praktische inzichten en ideeën die je direct kunt vertalen naar je eigen praktijk. Zo vertelt Vogue hoe zij werken aan de groei van hun abonneebestand. Je ontdekt hoe je met high-impact, low-budget campagnes resultaten kunt boeken voor onder andere Libelle en Margriet. En ook buiten de uitgeverwereld valt veel te leren: Zeeman laat zien hoe je een nieuwe doelgroep identificeert en ontwikkelt. Ook Tijd voor Tijdschriften is van de partij. Zij nemen je mee in het vernieuwde platform en laten zien waarom dit een belangrijke motor kan zijn voor abonnementsgroei.

Dit jaar vindt het Inspiratie Event plaats in het iconische Eye Filmmuseum aan het IJ in Amsterdam. Een bijzondere plek die perfect aansluit bij het thema: 'Oog voor Marketing'. Kortom een inspirerende middag vol nieuwe ideeën, verrassende inzichten en concrete voorbeelden.

Programma

- 14.00 - 14.30 inloop / ontvangst
- 14.30 - 14.45 welkom door Frans Lems en moderator Tom van 't Hek
- 14.45 - 15.15 Vogue Nederland - 'achtergrond en content' door Marie Nanette Schaepman en
'Hoe zorg je ervoor dat het aantal abonnees blijft groeien' door Jasna Boschker
- 15.15 - 15.45 Zeeman - 'hoe Zeeman de ogen van nieuwe klanten opende', door Caroline van Turennot
- 15.45 - 16.15 Tijd voor Tijdschriften - De motor achter abonnementsgroei, door Roeland Dobbelaer
- 16.15 - 16.45 Libelle & Margriet, - high impact / low budget campagnes, door Carola Maassen van den Brink
- 16.45 - 17.00 'take aways' & afsluiting door Tom van 't Hek / Frans Lems
- 17.00 - 18.00 borrel

Sprekers

Jasna Boschker - Marketingmanager, Vogue Nederland
Roeland Dobbelaer - Mediaondernemer en uitgeefdirecteur, Virtumedia
Tom van 't Hek - Voormalig tophockeyer, radiopresentator en gastspreker
Frans Lems - Directeur eigenaar, S.P. Abonneeservice
Carola Maassen van den Brink - Voormalig marketing director van o.a. Libelle, Margriet en Landleven
Marie Nanette Schaepman - Creative & Editorial Director, Vogue Nederland
Caroline van Turennot - Directeur Marketing & e-Commerce, Zeeman-groep



S.P. Abonneeservice B.V.
A. van Leeuwenhoekweg 34
2408 AN Alphen a/d Rijn
T: 0172 476085
E: Frans@spabonneeservice.nl
www.spabonneeservice.nl



aanmelden

Locatie

Eye Filmmuseum
Zaal; IJ-lounge
IJpromenade 1, Amsterdam (Noord)

OV. Pontveer over het IJ, aan de achterkant van station Amsterdam CS
Auto. Parkeren in naastgelegen parkeergarage A'dam Parking