

Waarom is **social media** waardevol voor een **uitgeverij**?

Welke **social media** platformen zijn interessant voor een uitgeverij?



FACEBOOK

Is het grootste social media platform en heeft de mogelijkheid om te adverteren.



INSTAGRAM

De interactie is hier 10 keer hoger dan op Facebook omdat je op verschillende manieren heel actief contact kunt hebben met volgers.



LINKEDIN

Is het kanaal voor B2B sales en de plek om professionele content te delen.

➔ Twitter en TikTok zijn actieve platformen, maar niet passend voor elke branche.

WIST JE DAT?

1

Social media kan gebruikt worden om te communiceren met abonnees én hun te bereiken met unieke content.

2

90% van de marketeers zegt dat inspanningen via social media beter resultaat geeft.

3

Er zijn in Nederland ongeveer 13,7 miljoen actieve gebruikers op social media.

4

Het aantal gebruikers van social media zal naar verwachting tot 4,41 miljard wereldwijd groeien in 2025.

WAAROM SOCIAL MEDIA?

- ✓ U kunt zoveel updates plaatsen als u wilt.
- ✓ Het geeft abonnees de mogelijkheid om directe communicatie te hebben met een merk. Denk aan: klantenservice via de chatfunctie of vragen beantwoorden onder berichten.
- ✓ Door regelmatige updates leren abonnees u als uitgever beter kennen. Wanneer er interactie is met een volger, zien andere social media contacten dat ze uw bedrijf kennen.
- ✓ In deze tijd is het bijna een 'must' om aanwezig te zijn op social media om contact te hebben met de online gemeenschap en B2B en B2C verkopen te maken.

WAT IS BELANGRIJK?

- Een plan van aanpak;
- Een contentplanning;
- Vormgeving in de huisstijl van uw bedrijf;
- Strakke en to-the-point teksten;
- Verschil in onderwerpen;
- Frequentie van het plaatsen van berichten.

Voor meer informatie: Zie onze online **informatie bijeenkomst** over social media