



<b>Titel:</b>	Technisch Weekblad
<b>Verschijningsfrequentie:</b>	23x per jaar
<b>Uitgave van:</b>	Niatec
<b>Oplage:</b>	exemplaren
<b>Bereik:</b>	lezers per nummer
<b>Website:</b>	<a href="https://www.technischweekblad.nl/">https://www.technischweekblad.nl/</a>

## REDACTIONELE INFORMATIE

### Formule:

TW informeert zijn lezers kwalitatief en actueel over de nieuwste ontwikkelingen binnen alle ingenieursdisciplines. Wij doen dit omdat we vinden dat ingenieurs en technici over de grenzen van hun eigen vakgebied heen op de hoogte moeten blijven van maatschappelijke en economische ontwikkelingen en de cruciale rol die techniek en wetenschap daarbij spelen. Het accent ligt op nieuwe vindingen en innovatieve toepassingen. TW bevat interviews, opinie, analyses, productnieuws en informatie over de arbeidsmarkt voor technici. Daarnaast organiseert TW jaarlijks de congressen 'Ingenieurs in Energietransitie' en het '3i-Event' over idea's, intellectual property & innovation. Recent startte TW de succesvolle podcast Techniek en Wetenschap in Perspectief.

### Doelgroep:

TW bedient maatschappelijk betrokken ingenieurs en technici in alle ingenieursdisciplines. De lezers zijn geïnteresseerd in thema's die in alle sectoren in de techniek actueel zijn, zoals energietransitie, toenemende digitalisering en ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. De TW lezer heeft doorgaans een afgeronde technische of bèta-wetenschappelijke opleiding, is trouw aan zijn werkgever maar is met een gezonde interval op zoek naar een nieuwe uitdaging en bevindt zich dikwijls op posities waar besloten wordt over grote projecten of aanbestedingen. TW werkt samen met hogescholen, universiteiten en brancheverenigingen zoals NL Ingenieurs. TW is met zijn events, de website, de digitale nieuwsbrief, de podcast en de 23 print edities een ideaal platform voor corporate uitingen en arbeidsmarktcampagnes.

### TW events & Podcast

3i-Event (Ideas, IP & Innovation) September 2021, High Tech Campus Eindhoven Ca. 150 Technici, ondernemers en IP experts wisselen kennis uit en netwerken over octrooien en ander vormen van IP-bescherming

Podcast: Techniek en Wetenschap in perspectief

Een deel van de TW interviews verschijnt als podcast. Boeiende evergreen content die 2.000+ luisteraars bereikt, gemiddelde luisterduur is 35 minuten. Vraag onze media adviseur naar unieke sponsorpakketten op dit medium.

### Multimediale campagne

TW biedt verschillende mogelijkheden om online en offline te adverteren. Denk hierbij aan branded content, spreken op een event of in een podcast, een aansprekende advertentie, online bannering, een eigen rubriek in TW, online advertorials op [www.TW.nl](http://www.TW.nl) en/of de nieuwsbrief. Deze mediakaart biedt u een overzicht van de standaard mogelijkheden. Maatwerk is uiteraard ook mogelijk. Onze media-adviseur helpt u graag met het bepalen van een passende (multimediale) campagne om uw marketingdoelstellingen te behalen.

### Technische gegevens:

Bladspiegel: 420 x 290 mm

Zetspiegel: 390 x 266 mm

## VERSCHEIJNINGSSCHEMA MAGAZINE 2022

Nr.	Sluitingsdata	Verschijningsdata	Thema
TW03	16-02-2022	25-02-2022	
TW04	16-03-2022	23-03-2022	
TW05	22-03-2022	31-03-2022	Infra relatiedagen
TW06	06-04-2022	14-04-2022	
TW07	20-04-2022	29-04-2022	
TW08	04-05-2022	13-05-2022	Houtbouw, renovatie, monumenten
TW09	18-05-2022	27-05-2022	Arbeidsmarkt
TW10	15-06-2022	24-06-2022	
TW11	03-08-2022	12-08-2022	Technishow; procesautomatisering
TW12	07-09-2022	16-09-2022	
TW13	05-10-2022	14-10-2022	Robotisering/E-commerce
TW14	09-11-2022	18-11-2022	Smart Production Solutions
TW15	23-11-2022	02-12-2022	
TW16	14-12-2022	23-12-2022	Technisch Weekblad event

## VERSCHEIJNINGSSCHEMA NIEUWSBRIEF 2022

**Sluitingsdata**    **Verschijningsdata**

NTB.

## ADVERTENTIETARIEVEN PRINT

*Advertentieformaten en –prijzen op basis van full colour*

	Breedte x hoogte	Tarief
2/1 pagina	390 x 550 mm	€ 13.350,-
1/1 pagina	390 x 266 mm	€ 7.650,-
1/2 pagina	266 x 193 mm (liggend) 131 x 390 mm (staand)	€ 4.600,-
1/4 pagina	266 x 94 mm (liggend) 131 x 193 mm (staand)	€ 2.900,-
1/8 pagina	94 x 131 mm (liggend)	€ 1.750,-
IM cover enkel	30 x 41 mm	€ 500,-
IM cover dubbel	30 x 86 mm	€ 950,-
IM voor pagina 2	47 x 85 mm	€ 1.750,-
IM voor pagina 3	176 x 97	€ 2.850,-

\*Branded content en overige mogelijkheden op aanvraag.

## AANLEVEREN DIGITAAL MATERIAAL

Materiaal kan aangeleverd worden per e-mail aan: [info@bureauvanvliet.nl](mailto:info@bureauvanvliet.nl) o.v.v. bedrijfsnaam en editie (maximaal 8 mb). Bestanden in Indesign CS5, Adobe Illustrator CS5, en Adobe Photoshop CS5, inclusief alle gebruikte illustraties en fonts, of certified PDF. Aflopende advertenties aanleveren met minimaal 3 mm afloop rondom (i.v.m. de afsnede).

Als Bureau Van Vliet het materiaal niet volgens de aanlev voorwaarden ontvangt, kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. De volledige aanlev voorwaarden voor digitaal materiaal zijn te downloaden op [www.bureauvanvliet.com](http://www.bureauvanvliet.com), onder het kopje 'advertentieverkoop'.

## ADVERTENTIE TARIEVEN NIEUWSBRIEF

	Specificatie	Tarief
Banner	468 x 60 pixels	€ 750,-
Partner content		€ 775,-
Advertorial	Afbeelding 200 pixels breed – tekst 250 tekens	€ 750,-
Advertorial Premium (midden)	Afbeelding 350 pixels breed – tekst 350 tekens	€ 850,-

### Bannering

Uw full banner of medium rectangle wordt getoond op de homepage en/of achterliggende pagina's.  
Uw banner kan getoond worden in een carrousel van maximaal 3 banners.

### Branded Content

Met begeleiding van een van onze redacteuren kunt u online en/of offline een onderbouwd verhaal plaatsen waarin u als bedrijf uw content marketing naar een hoger niveau zult tillen.

## ADVERTENTIE TARIEVEN ONLINE

	Specificatie	Tarief per maand
Leader Header*	728 x 90 of 468 x 60 of 320 x 50 pixels	€ 1.025,-
Medium rectangle	300 x 250 pixels	€ 1.025,-
Partner content	(digitaal)	€ 2.500,-

\* In het geval van een Leaderboard dient u een zogenaamde bannerset aan te leveren om te zorgen dat deze correct worden weergegeven op alle apparaten.

### Specificatie banners

Nieuwsbrief: alleen JPG.

Website: animated gif. JPG. HTML5. PNG.

RGB, 72 dpi, 99 kb, webadres opgegeven.

Van toepassing zijn de Algemene Leverings- en Betalingsvoorwaarden van Bureau Van Vliet, zoals gedeponeerd bij de KvK Haarlem, onder nr. 34037301 evenals de Regelen voor het Advertentiewezen.

### Bureau Van Vliet B.V.

Wateringweg 129, 2031 EG HAARLEM

Telefoon: 023-5714745

e-mail: [info@bureauvanvliet.com](mailto:info@bureauvanvliet.com)

Website: [www.bureauvanvliet.com](http://www.bureauvanvliet.com)